

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЖУРНАЛ

# КТО есть ОТЯ

Who is Who

В ОБРАЗОВАНИИ И НАУКЕ



ЛИЧНЫЙ ОПЫТ ПРОФЕССИОНАЛОВ

## Федеральный специализированный журнал «Кто есть Кто в образовании и науке»



- Тираж каждого номера: 25 000 экземпляров
- Формат издания — А4
- Полноцветная печать
- Финская глянцевая бумага
- Объем — 64 страницы
- Периодичность выхода — 10 раз в год

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-32483 от 10.06.2008  
выдано Федеральной службой по надзору  
в сфере связи и массовых коммуникаций.



## Преимущества журнала

Для руководителя образовательного учреждения наш журнал — это площадка для регулярного обмена мнениями и профессиональным опытом. Инструмент в кадровой политике, стимулирующий лучших сотрудников, обеспечивающих прогресс и профессиональный успех. Надёжный источник информации по внедрению новых управленческих механизмов, основанный на практическом опыте коллег из разных регионов.

Для специалиста — возможность представить свои наработки и методики в области современного, качественного образования широкой аудитории.

Для рекламодателя — это солидное средство к конструктивному диалогу с первыми лицами органов управления образованием и наукой, руководителями вузов, колледжей, школ и бизнес-сообществом.

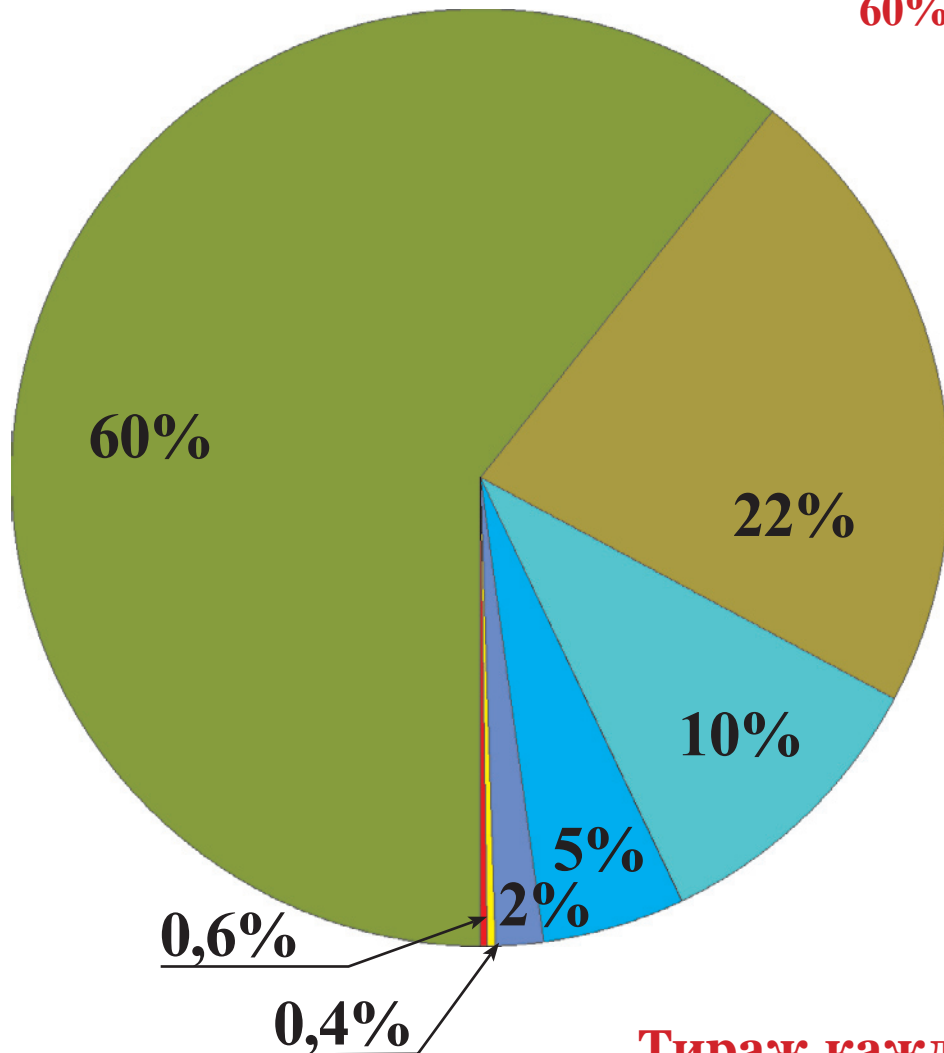
Для абитуриента — это достоверная информация от первых лиц, способствующая не только получению общего или дополнительного образования, но и поиску успешного применения своим знаниям и профессиональным навыкам.

# Основные темы

- важнейшие события в российской образовательной политике;
- профессиональный опыт по организации образовательного процесса;
- вопросы управления образованием;
- работа руководителей и преподавателей образовательных учреждений;
- состояние и перспективы развития системы высшего и дополнительного образования в России;
- успехи и достижения в образовании и науке.

|   |  |
|---|--|
| <h3>Москва</h3> <p>По инициативе и выступлению министра А.А. Фурсова на заседании Совета по образованию в приоритетном направлении работы и деятельности образовательных учреждений в 2007-2008 годах.</p> <p><b>Выход Фурсова: «Предстоит этап реализации нацпроекта «Образование» — это выводит на новый качественный уровень развития отрасли»</b></p>  <p>18</p> | <h3>Москва</h3> <p>Важнейшие события в российской образовательной политике, профессиональный опыт по организации образовательного процесса, вопросы управления образованием, работа руководителей и преподавателей образовательных учреждений.</p> <p>19</p> |
| <h3>Москва</h3> <p>Ректор ИИИ им. И.М. Сеченова Михаил Пальцев — лауреат премии Правительства РФ 2008 года в области образования</p>  <p>20</p>  | <h3>Москва</h3> <p>Состояние и перспективы развития системы высшего и дополнительного образования в России, успехи и достижения в образовании и науке.</p> <p>21</p>   |
| <h3>Омская область</h3> <p>Ставна на прагматизм</p> <p>Вспомогательная информация и статьи, посвященные образованию в Омской области.</p> <p>22</p>   | <h3>Омская область</h3> <p>Успехи и достижения в образовании и науке.</p>  <p>23</p>  |

## Аудитория



**60%** — руководители образовательных и научных учреждений

**22%** — участники и посетители специализированных выставок, форумов, конференций

**10%** — представители коммерческих организаций

**5%** — руководящий состав Федеральных и региональных Министерств, Комитетов, Департаментов здравоохранения

**2%** — руководители органов местного самоуправления

**0,6%** — руководящий состав Федеральных органов власти

**0,4%** — представители профсоюзов, советов, общественных организаций

**Тираж каждого номера журнала 25 000 экземпляров**

## Распространение

**15 000 экземпляров** — адресная рассылка руководителям министерств, департаментов, комитетов, управлений, отделений образования и науки, руководителям высших образовательных учреждений, средних специальных учебных заведений, школ, дошкольных образовательных учреждений всех субъектов Российской Федерации;

**7 000 экземпляров** — среди участников и посетителей специализированных выставок, семинаров, форумов, проходящих на территории России, а также в библиотеках и кадровых агентствах..

**3 000 экземпляров** — в специально отведённых местах Минобрнауки РФ, Рособразования, региональных Министерств, Комитетов, Департаментов образования и науки



**Количество экземпляров, распространяемых по Федеральным округам РФ**

## Реклама

### Внутренние страницы:

|  |                 |
|--|-----------------|
| Модуль 1/2 (210 мм × 144 мм, обрезной) | <b>25 000 Р</b> |
| Модуль 1/1 (210 мм × 290 мм, обрезной) | <b>35 900 Р</b> |

### 2-3-я сторона обложки:

|  |                 |
|--|-----------------|
| Модуль 1/2 (210 мм × 144 мм, обрезной) | <b>29 000 Р</b> |
| Модуль 1/1 (210 мм × 290 мм, обрезной) | <b>47 000 Р</b> |

### 4-я сторона обложки:

|  |                 |
|--|-----------------|
| Модуль 1/1 (210 мм × 290 мм, обрезной) | <b>50 000 Р</b> |
|--|-----------------|

### Статья:

|                       |                 |
|-----------------------|-----------------|
| Статья 1/1 (страница) | <b>35 400 Р</b> |
| Статья 2/1 (разворот) | <b>69 800 Р</b> |

### Скидки:

|                      |            |
|----------------------|------------|
| 2-3 публикаций       | <b>5%</b>  |
| 4-5 публикаций       | <b>10%</b> |
| 6-8 публикаций       | <b>15%</b> |
| 9-10 публикации      | <b>20%</b> |
| Рекламным агентствам | <b>15%</b> |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Государственным<br/>и муниципальным<br/>учреждениям</b> | <b>40%</b> |
|--|------------|

### Наценки:

|  |            |
|--|------------|
| Первая внутренняя страница                     | <b>20%</b> |
| Написание материала<br>журналистом<br>редакции | <b>10%</b> |

1/2

87,5 x 248 мм

## К модульной рекламе:

### Размеры

2/1 Разворот

Обрезной формат: **420 мм x 290 мм**

(Навылет: 425 мм x 295 мм)

(Каждая полоса выводится отдельно\*)

1/1

Обрезной формат: **210 мм x 290 мм**

(Навылет: 215 мм x 295 мм)

1/2

Обрезной формат:

Горизонтальная: **210 мм x 144 мм**

(Навылет: +5мм)

1/2

Не обрезной формат:

Вертикальная: **87.5 мм x 248 мм**

1/2

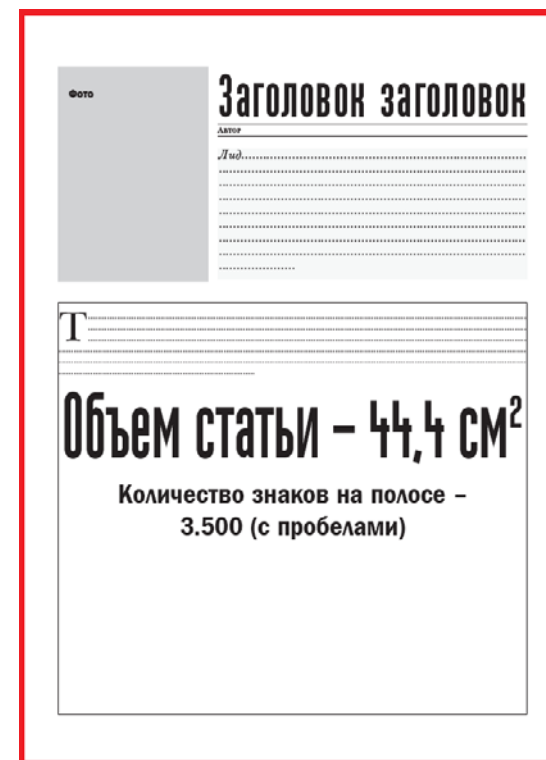
210 x 144 мм

1/1

210 x 290 мм

## Технические требования

### К статейным материалам:



**Текст** — от 3000 до 4000 знаков с пробелами на 1 странице.

**Иллюстрации** — от 1 до 3 изображений на 1 странице.

**Разрешение** — не менее 300 dpi.

## Для передачи информации через Internet:

E-mail: [id@kto-kto.ru](mailto:id@kto-kto.ru)

Ссылка на FTP сервер: <ftp://ftp.kto-kto.ru>; пользователь: **f142220**; пароль: **6EraFDMw**; папка: **Html**. Папки соответствуют названиям отраслей: **Medicine, Education, Agriculture**

**Имена файлов набирайте только латинскими буквами.**

## Контакты

**Адрес: 107023, г. Москва, площадь Журавлёва, д. 10, стр. 1, оф. 113-115**

**Телефоны: (495) 962-12-22, 962-16-53, 287-46-42 (многоканальный),  
8(916) 346-50-57 (моб. МТС)**

**Факс: (495) 962-12-22**

**E-mail: [id@kto-kto.ru](mailto:id@kto-kto.ru)**

**Филиал по Уральскому, Сибирскому, Дальневосточному  
федеральным округам РФ: 644043, г. Омск, ул. Тарская 13а.**

**Телефоны: (3812) 94-82-49, 94-82-34, 94-83-59, 94-88-31**

**E-mail: [9621222@mail.ru](mailto:9621222@mail.ru)**

**[www.kto-kto.ru](http://www.kto-kto.ru)**